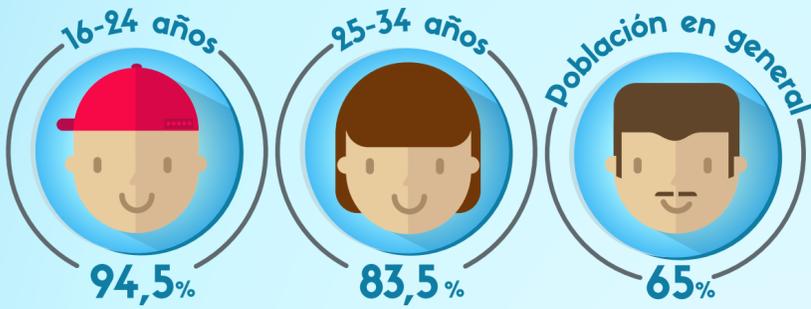


JÓVENES Y COMUNICACIÓN

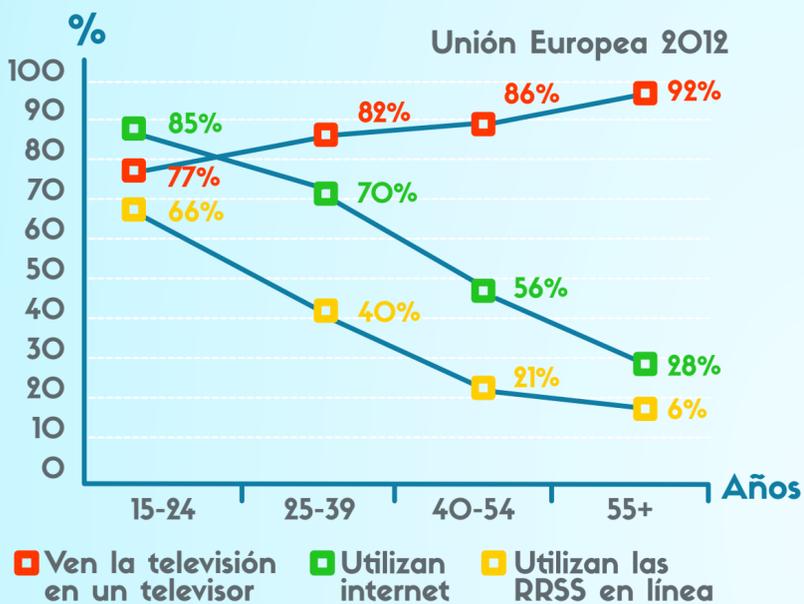
LA IMPRONTA DE LO VIRTUAL

¿Cómo influyen las nuevas tecnologías, sobre todo las RRSS, en las formas de comunicación de los jóvenes entre 16 y 26 años?



han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses

Porcentaje de personas por edad que todos o casi todos los días se conectan



+ Edad, + TV | - Edad, + Internet y Redes sociales

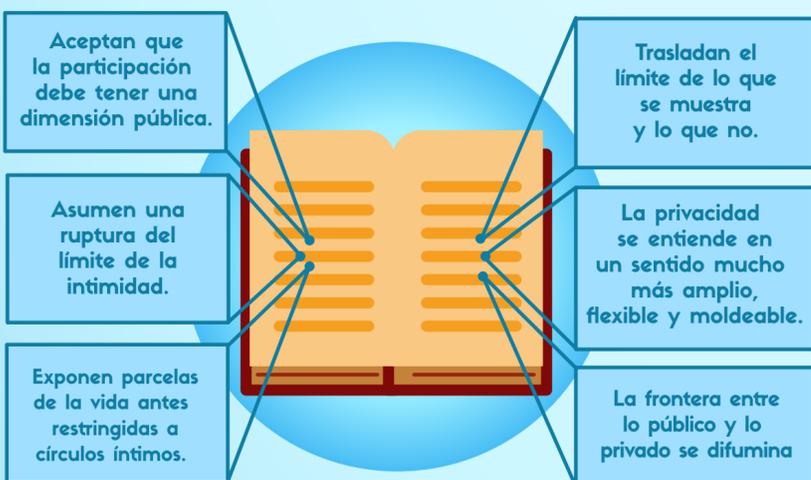
Ejes del discurso de los jóvenes:

Hay que estar en las TIC y redes sociales. Si no se pierden oportunidades en las relaciones personales.

No existen los nativos digitales. La alfabetización digital es un aprendizaje constante.

El yo online y el offline son dos caras de la misma moneda. Actúan como elementos complementarios.

Los jóvenes al estar en las redes sociales redefinen el concepto de "intimidad":



LA UTILIDAD DE INTERNET

De 12 a 18 años



POR USAR INTERNET DEDICAN MENOS TIEMPO A...

De 15 a 29 años



En definitiva, los jóvenes:

Disfrutan de las ventajas y las comodidades que les ofrecen las redes sociales:

- Ayudan a vencer la timidez
- Democratizan el flirteo
- Posibilitan tener un mayor número de relaciones

Pagan con aparente gusto lo que interpretan como contrapartidas menores:

- Pérdida de intimidad
- Exposición pública continua
- Dependencia